

2011-2015年中国单晶硅棒 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国单晶硅棒行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1101/M365104SG1.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国单晶硅棒行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了单晶硅棒行业相关概述、中国单晶硅棒产业运行环境等，接着分析了中国单晶硅棒行业的现状，然后介绍了中国单晶硅棒行业竞争格局。随后，报告对中国单晶硅棒行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国单晶硅棒产业发展前景与投资预测。您若想对单晶硅棒产业有个系统的了解或者想投资单晶硅棒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告前言】

单晶硅棒是生产单晶硅片的原材料，随着国内和国际市场对单晶硅片需求量的快速增加，单晶硅棒的市场需求也呈快速增长的趋势。单晶硅圆片按其直径分为6英寸、8英寸、12英寸（300毫米）及18英寸（450毫米）等。直径越大的圆片，所能刻制的集成电路越多，芯片的成本也就越低。但大尺寸晶片对材料和技术的要求也越高。单晶硅按晶体伸长方法的不同，分为直拉法（CZ）、区熔法（FZ）和外延法。直拉法、区熔法伸长单晶硅棒材，外延法伸长单晶硅薄膜。直拉法伸长的单晶硅主要用于半导体集成电路、二极管、外延片衬底、太阳能电池。目前晶体直径可控制在 Φ 3~8英寸。区熔法单晶主要用于高压大功率可控整流器件领域，广泛用于大功率输变电、电力机车、整流、变频、机电一体化、节能灯、电视机等系列产品。目前晶体直径可控制在 Φ 3~6英寸。外延片主要用于集成电路领域。由于成本和性能的原因，直拉法（CZ）单晶硅材料应用最广。在IC工业中所用的材料主要是CZ抛光片和外延片。存储器电路通常使用CZ抛光片，因成本较低。逻辑电路一般使用价格较高的外延片，因其在IC制造中有更好的适用性并具有消除Latch-up的能力。

尽管受到硅材料影响，2006年和2007年太阳电池/组件的年增长率仍分别达到42.1%和78%；2008年全球电池产量为7900MW，虽然下半年有金融风暴的巨大影响，仍比2007年增长77.5%，这主要得力于西班牙光伏市场的贡献。2009年全球太阳能电池总产量为10700MW（含薄膜），2009年比2008年增幅达35.4%，电池年产量开创了新的历史。一个产业如此快速发展在世界上是极为罕见的。下表为2000至2009年的全球太阳电池产量的变化状况，可以明显看出，最近几年世界光伏产业的发展是非常惊人的。

【报告目录】

第一章 中国单晶硅棒投资环境 10

第一节 2010年国际经济环境及预测 10

第二节 2010年中国经济环境分析 11

一、GDP增长趋势 11

二、物价走势 15

四、国内外贸易环境 20

第三节 我国单晶硅棒行业政策环境 26

一、国家对单晶硅棒产业的规划 26

二、单晶硅棒产业贷款及税收优惠政策 27

三、环保政策 28

四、单晶硅棒出口退税 28

第四节 中国技术环境 28

第五节 中国消费环境 35

第二章 2010-2013年全球单晶硅棒产业发展综述 41

第一节 单晶硅棒产业相关定义及产业链 41

一、定义 41

二、分类 41

三、产业链图解 41

第二节 单晶硅棒产业国际概况 42

一、全球单晶硅棒产业概况 42

二、全球发展趋势 42

第三节 单晶硅棒最新技术状况 44

一、传统技术流程 44

二、最新技术解读 45

第三章 2005-2009年所属产业周期及经济指标分析 46

第一节 我国单晶硅棒所属行业的发展周期分析 46

一、生命周期内涵 46

二、单晶硅棒产业成熟度判断及波动特性 47

第二节 2005-2009年我国单晶硅棒行业投资特性分析 48

第三节 2005-2009年我国单晶硅棒行业经济指标分析 49

一、市场销售规模增长 49

二、工业总产值 50

三、出口交货值 50

四、资金周转能力 50

五、负债能力 51

六、成本费用构成 51

第四节 单晶硅棒投资回报率 52

一、利润总额 52

二、销售利润率 52

三、销售毛利率 53

四、资产利润率 54

第四章 单晶硅棒行业国内市场供需分析 55

第一节 供应（产能、产量统计） 55

第二节 需求（销量统计） 56

第三节 供需缺口及投资机会 57

一、供需平衡性分析 57

二、投资机会 58

第五章 单晶硅棒上下游产业链分析 59

第一节 单晶硅棒上游产业 59

一、发展回顾 59

二、发展规模 59

三、原料价格波动 60

第二节 单晶硅棒下游产业 61

一、发展回顾 61

二、发展预测 64

第三节 替代品市场分析 65

第六章 2010-2013年单晶硅棒产业竞争格局深度分析 66

第一节 中国单晶硅棒生产厂家数量 66

一、2009年单晶硅棒生产厂家数量 66

- 二、拟在建项目情况 66
- 三、2010-2013年单晶硅棒生产厂家数量预测 69
- 第二节 2010年中国单晶硅棒区域格局 69
- 第三节 市场集中度分析 69
 - 一、龙头企业分析 69
 - 二、中外合资项目优势 70

第七章 单晶硅棒主要厂家调研 71

第一节 江苏顺大 71

- 一、企业简介 71
- 二、产品分析 71

第二节 河北晶龙集团 72

- 一、企业概况 72
- 二、2009年企业专利情况 72
- 三、发展规模 73

第三节 天威保变 73

- 一、企业简介 73
- 二、公司主要财务指标分析 73
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析 74
- 四、公司成长能力 74

第四节 涿鹿鑫日硅电子材料有限公司 75

- 一、企业概况 75
- 二、企业产品 75

第五节 中环集团 76

- 一、企业概况 76
- 二、企业主要财务指标 76
- 三、成长性指标 76
- 四、经营能力指标 77
- 五、盈利能力指标 77
- 六、偿债能力 77

第八章 2010-2013年单晶硅棒行业投资研究及预测 79

第一节 投资经济环境 79

一、国际环境 79

二、国内环境 79

第二节 单晶硅棒行业新增投资额预测 80

第三节 未来单晶硅棒经济指标运行前景预测 81

一、2010-2013年工业总产值预测 81

二、2010-2013年市场销售收入预测 82

三、2010-2013年利润总额预测 83

四、2010-2013年产量预测 83

五、2010-2013年需求量预测 84

第九章 2010-2013 年单晶硅棒投资可行性分析 86

第一节 经济效益 86

一、单晶硅棒项目的可行性 86

二、单晶硅棒项目的必要性 86

三、单晶硅棒项目的经济效益 86

四、单晶硅棒项目的社会效益 87

第二节 单晶硅棒项目的支持政策研究 87

第三节 单晶硅棒抗风险能力深度研究 88

第四节 热点项目跟踪 88

第十章 单晶硅棒产业投资建议 89

第一节 投融资方式建议 89

第二节 渠道发展建议 90

第三节 权威专家区域选择建议 91

【图表目录】

图表 1 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 11

图表 2 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 11

图表 3 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 12

图表 4 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 12

图表 5 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 13

图表 6 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	13
图表 7 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	14
图表 8 2009年主要工业产品产量及其增长速度	15
图表 9 2008-2010年6月中国价格指数统计表	16
图表 10 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图	17
图表 11 2003-2009年中国社会固定投资额增长	18
图表 12 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表	19
图表 13 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图	20
图表 14 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势	20
图表 15 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况	21
图表 16 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图	22
图表 17 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表	22
图表 18 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图	23
图表 19 2000-2009年中国货物进出口额统计表	23
图表 20 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图	24
图表 21 1970-2009年中国货物进口形势图	24
图表 22 1970-2009年中国货物出口形势图	26
图表 23 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况	26
图表 24 单晶硅棒的主要技术参数	29
图表 25 单晶硅棒的参数测验方法	30
图表 26 单晶硅生产配方工艺流程专利情况	30
图表 27 1978-2009年中国人口构成统计表	36
图表 28 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	37
图表 29 1978-2009年我国总人口增长趋势图	38
图表 30 2009年人口数及其构成	39
图表 31 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	39
图表 32 中国城乡居民收入走势对比	40
图表 33 太阳能光伏产业链图	43
图表 34 2003-2006年全球七大单晶硅企业产量情况	43
图表 35 产品生命周期图	47
图表 36 2006-2009年中国单晶硅棒制造行业主营业务收入增长趋势图	50
图表 37 2006-2009年中国单晶硅棒制造行业工业总产值增长情况	51

图表 38 2006-2009年中国单晶硅棒制造行业出口交货值走势图 51

图表 39 2006-2009年中国单晶硅棒制造行业资产增长趋势图 52

图表 40 2006-2009年中国单晶硅棒制造行业资产负债率情况 52

图表 41 2006-2009年中国单晶硅棒制造行业成本费用情况 53

图表 42 2006-2009年中国单晶硅棒利润总额增长情况 53

图表 43 2006-2009年中国单晶硅棒销售利润率情况 53

图表 44 2006-2009年中国单晶硅棒销售毛利率情况 54

图表 45 2006-2009年中国单晶硅棒资产利润率情况 55

图表 46 2006-2009年中国单晶硅棒产量增长情况 56

图表 47 2006-2009年中国单晶硅棒产量统计表 57

图表 48 2006-2009年中国单晶硅棒表观消费量增长情况 57

图表 49 2008年中国单晶硅棒产品进出口统计表 58

图表 50 2009年中国单晶硅棒产品进出口统计表 58

图表 51 硅产品产业链图 60

图表 52 2000—2009年全球太阳能电池产量变化情况 63

图表 53 中国光伏电池实验室效率统计表 64

图表 54 世界和中国商业化的太阳能电池对比 64

图表 55 各类型太阳能电池市场占有率预测 66

图表 56 2010-2013年单晶硅棒生产厂家数量预测 70

图表 57 江苏顺大光伏产业链 72

图表 58 江苏顺大光伏单晶硅棒技术参数 72

图表 59 2003-2010年6月天威保变主要经营指标表 74

图表 60 2003-2009年天威保变盈利能力指标表 75

图表 61 2003-2009年天威保变偿债能力指标表 75

图表 62 2003-2009年天威保变成长能力指标表 75

图表 63 涿鹿鑫日硅电子材料有限公司技术参数 76

图表 64 2004-2010年上半年中环集团主要财务指标表 77

图表 65 2005-2009年中环集团成长性指标表 77

图表 66 2004-2009年中环集团经营能力指标表 78

图表 67 2004-2009年中环集团盈利能力指标表 78

图表 68 2004-2009年中环集团偿债能力指标表 78

图表 69 2010-2013年中国单晶硅棒行业新增投资额预测图 81

图表 70 2010-2013年中国单晶硅棒行业工业总产值预测图 82

图表 71 2010-2013年中国单晶硅棒行业市场规模预测图 83

图表 72 2010-2013年中国单晶硅棒行业利润总额预测图 84

图表 73 2010-2013年中国单晶硅棒行业产量预测图 84

图表 74 2010-2013年中国单晶硅棒行业表观消费量预测图 85

图表 75 2010-2015年中国单晶硅棒产品销售利润走势情况 87

图表 76 多晶硅区域分布 95

图表 77 中国太阳能光伏产业及相关项目基地分布示意图 97

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国单晶硅棒行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1101/M365104SG1.html>